**Informacja prasowa**

**Warszawa, 05.05.2023 r.**

**SwipBox gotowy na ekspansję w Stanach Zjednoczonych**

**W ostatnich latach SwipBox umocnił swoją pozycję na europejskim rynku logistycznym poprzez instalację ponad 30 tysięcy automatów paczkowych, również w Polsce. Teraz oczy duńskiej firmy zwracają się ku Stanom Zjednoczonym.**

*Trudno to sobie wyobrazić z naszej perspektywy, ale automaty paczkowe w Stanach Zjednoczonych są nadal rzadkim widokiem. Jestem jednak przekonany, że w najbliższym czasie urządzenia zyskają na popularności, gdy tylko konsumenci przekonają się do wygody i bezpieczeństwa, które wiążą się z ich użytkowaniem. Dzięki nim dostawy są znacznie bardziej efektywne, a kurier dostarcza kilkanaście lub kilkadziesiąt paczek do jednej lokalizacji, zamiast krążyć pomiędzy trzydziestoma różnymi adresami. Konsumenci mogą być natomiast pewni, że ich przesyłki są odpowiednio chronione –* mówi **Kasper Cort, CCO SwipBox.**

SwipBox koncentruje się na implementacji nowoczesnych automatów z linii Infinity. Zewnętrzne urządzenia są zasilane bateriami. Nie wymagają zasięgu GSM, ani podłączenia zasilania. Zostały zaprojektowane w taki sposób, aby można było umieszczać je w najbardziej dogodnych lokalizacjach z perspektywy konsumentów – dzielnicach mieszkaniownych, w pobliżu supermarketów czy na stacjach benzynowych. Daje to użytkownikom możliwość łatwych odbiorów i zwrotów w cyklu 24/7 za pomocą dedykowanej aplikacji mobilnej, która komunikuje się z automatem za pomocą zabezpieczonego połączenia Bluetooth.

*USA jest dla nas zupełnie nowym, jeszcze nie do końca odkrytym rynkiem. Doskonale znamy nasz know-how oraz wierzymy w nasze możliwości biznesowe. Wiemy, w jaki sposób skutecznie wdrożyć nowe narzędzia do dostarczania oraz odbioru paczek, które będą komfortowe dla wszystkich uczestników rynku, zarówno dla przewoźników, kurierów, jak i konsumentów –* podsumował **Kasper Cort.**

SwipBox prezentował już automaty Infinity podczas niedawnych targów branżowych Shoptalk w Las Vegas. Po raz kolejny przedstawi swoje innowacyjne rozwiązania na czerwcowej konferencji Home Delivery World w Pensylwanii. Firma już od kilku miesięcy prowadzi w Stanach Zjednoczonych zaawansowane działania z obszaru new business.

**\*\*\***

SwipBox to duński producent i operator automatów do odbioru przesyłek z własnym zapleczem programistycznym. Firma dostarcza od 2012 r. rozwiązania sprzętowe i software’owe dla logistyki, branży retail oraz detalistów i konsumentów. Oddziały SwipBox zlokalizowane są **w Danii, Polsce, Australii i obsługują sieć urządzeń do odbioru przesyłek w ponad 40 krajach.**

W Polsce, odpowiada za wdrożenie automatów kurierskich, współpracujących na zasadach tzw. agnostycznej sieci – dostępnej dla każdego operatora logistycznego. Każdy element oferty SwipBox jest indywidualnie projektowany w celu minimalizowania kosztów operacyjnych partnerów przedsiębiorstwa. Celem nadrzędnym działalności SwipBox jest **tworzenie rozwiązań realnie redukujących wpływ pierwszej i ostatniej mili kurierskiej na środowisko.** Miejscem produkcji automatów SwipBox jest Dania.

**Więcej informacji:**

[**https://www.swipbox.com/**](https://www.swipbox.com/)

**Kontakt dla mediów:**

**Bartosz Sosnówka**

communications manager

E: [Bartosz.sosnowka@dwapiar.pl](mailto:Bartosz.sosnowka@dwapiar.pl)

M: 517 476 361